

Que es marketing Olfativo?



El marketing olfativo es una parte del marketing sensorial. Es una de las técnicas mas sofisticadas, pretende asociar un determinado aroma con los **valores** que desea transmitir una **empresa, cliente o producto**.

Es una **herramienta de marketing** que trata de utilizar los aromas para generar un efecto determinado o **crear una experiencia** de compra con un valor diferencial. **Revaloriza la marca** en el punto de venta, **logra transmitir valores** y **provoca reacciones** en el consumidor.